



## Liebe Partnerinnen, Partner und Friends von momentum!

### **Bloß nicht scheitern!**

*"I have not failed. I've just found 10.000 ways that won't work."*

- Thomas Edison (1847 - 1931)

Die Angst vor dem Versagen quält uns alle irgendwann. Ein eigenes Unternehmen gründen, ein neues Produkt entwerfen – es könnte so schön sein. Aber was, wenn es nicht klappt?

Aus Fehlern lernt man, heißt es. Doch in Wahrheit freut sich niemand über Situationen, in denen die Dinge schiefgehen und man auf die Nase fällt. Niemand gesteht sich gern ein, eine falsche Entscheidung getroffen zu haben, an einer Aufgabe gescheitert zu sein oder gar ein ganzes Projekt in den Sand gesetzt zu haben. Ein Ziel zu verfehlen ist ärgerlich und schmerzhaft. Dennoch sind solche Erfahrungen unausweichlich – und oft lehrreich. Nicht selten führen erst viele Fehlschüsse zu großen Entdeckungen.

Was wir bedenken sollten, um ein mögliches Scheitern vielleicht sogar schon vorab auszuschließen, das hat uns Alexandros Dardas bei den letzten **momentum Impulse** erklärt.

Also viel Spaß beim Lesen und wir freuen uns, Euch bald wieder zu sehen!

Euer **momentum-Team**

## Inhaltsverzeichnis Partnerbrief #54

- momentum Impulse vom 19.4.2022
- momentum Impulse: Startup oder Fuckup?
- Alternativen zu Google Analytics
- Impulsvorträge und Locationtipps gesucht
- Offene Projektanfragen

- Termine und Empfehlungen



## momentum Impulse vom 19.4.2022

Endlich haben es die pandemiebedingten Maßnahmen wieder zugelassen: Wir haben einander für die **momentum Impulse** persönlich treffen können!

So konnten wir bei einem geselligen Abend mit Alexandros Dardas über's Scheitern diskutieren und uns im Mochi am Markt mit Speis' und Trank verwöhnen lassen. Die wichtigsten Punkte zum Vortrag findest Du weiter unten.



## momentum Impulse: Startup oder Fuckup?

Alexandros Dardas ist ein alter Hase wenn es um Firmengründungen geht. Er hat sich bereits mit veganem Nagellack und IT-Solutions für Airlines sowie für Versicherungs-Claims selbstständig gemacht. Davor hat er die Digitalisierungsstrategie einer großen österreichischen Versicherungsgruppe in zentraler Position mitgestaltet.

Seine Motivation ist die Umsetzung seiner Ideen, der finanzielle Erfolg kommt dann, oder manchmal auch nicht. Seine Zutaten für ein erfolgreiches Startup sind klar:

- Eine Idee mit einem USP.
- Ein guter Businessplan.
- Bootstrapping.
- Machen, nicht quatschen.
- Nicht nur Ideen sondern auch Teams fördern.
- Leidenschaft und hartnäckig dran bleiben.
- Durst zu Lernen und sich weiterzuentwickeln.
- Wachsen und skalieren.

Er unterstreicht, dass der Ideenträger auch automatisch immer der beste Verkäufer ist.

Aber wieso entwickeln sich 60% der Startups zu Fuckups?

- 38% der Firmen geht schlichtweg das Geld aus,
- 35% erfüllen einfach keinen Market Need,
- 20% scheitern an erfolgreicheren Mitbewerbern und
- in ähnlichem Ausmaß auch an der schlechten Ausarbeitung ihre eigenen Business Models und an regulatorischen bzw. legalen Hürden.

Wie das Zitat am Beginn des Partnerbriefes schon sagt: *"I have not failed. I've just found 10.000 ways that won't work."*

In diesem Sinne wünschen wir Euch bei Euren Ideen und bei der Umsetzung viel Erfolg!

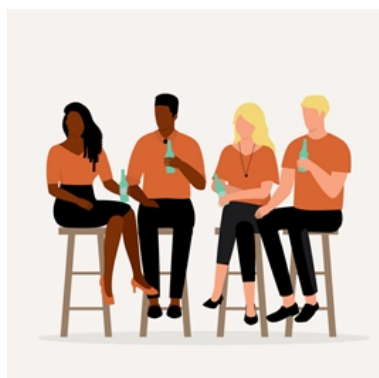
## Alternativen zu Google Analytics



Datenschutz ist uns von Anfang an ein besonderes Anliegen. **momentum** nutzt daher wo immer möglich europäische Anbieter, unter anderem für unsere Datenablage und für Exchange ein österreichisches Rechenzentrum unseres Servicepartners B-IT Consulting.

Von der WKO / UBIT haben wir einen interessanten Link zu Alternativen zu Google Analytics bekommen, auf dieser Webseite könnten auf darüber hinaus alternative europäische Anbieter für unterschiedliche Sachgebiete gesucht werden.

European Alternatives



## Impulsvorträge und Locationtipps gesucht

Du hast gerade ein spannendes Projekt oder in einem Themenbereich neue Erfahrungen gesammelt und möchtest Deine Erfahrungen mit dem Netzwerk teilen? Bei uns hast Du eine Bühne dafür!

Weiters suchen wir für unsere **momentum Impulse** ein geeignetes Lokal oder einen Veranstaltungsraum. Wir freuen uns auf Deinen Tipp!

Ich habe eine Idee!

# Offene Projektanfragen

Position	Start	Dauer	Ort / Remote	Beschreibung
Test-management	ASAP	>9 Monate	Wien	Koordination der Testaktivitäten mit den Banken zur Einführung eines neuen Zahlungsverkehrssystems.  Erfahrung mit Projekten im Bankenumfeld hilfreich aber nicht zwingend Voraussetzung.  Nähere Infos bei Christoph

Ich kann das oder kenne da jemanden

# Termine und Empfehlungen

## Nächste momentum Impulse

Die nächsten **momentum Impulse** sind geplant

- am **Montag, 30. Mai 2022,**
- in der Lingenhel Käserei
- mit maximal 20 Teilnehmern

Den Inhalt des Impulsvortrags fixieren wir noch, wir freuen uns schon, Euch endlich wieder persönlich treffen zu können!

Die Einladung folgt in Kürze.

Nächste Impulse 30.5. in den Kalender eintragen

Impressum:

momentum – Agentur für Zusammenarbeit GmbH, Andergasse 9B/2/3, 1170 Wien

[office@momentum-afz.at](mailto:office@momentum-afz.at), [www.momentum-afz.at](http://www.momentum-afz.at)

Für den Inhalt verantwortlich: Michael Seib und Christoph Wieser. Redaktion: Michael Seib, Julia Scholda-Baumhackl

Fotos von iStock lizenziert

[Abbestellen](#) [Weiterleiten](#) [Daten ändern](#)